

CHICO BENTO



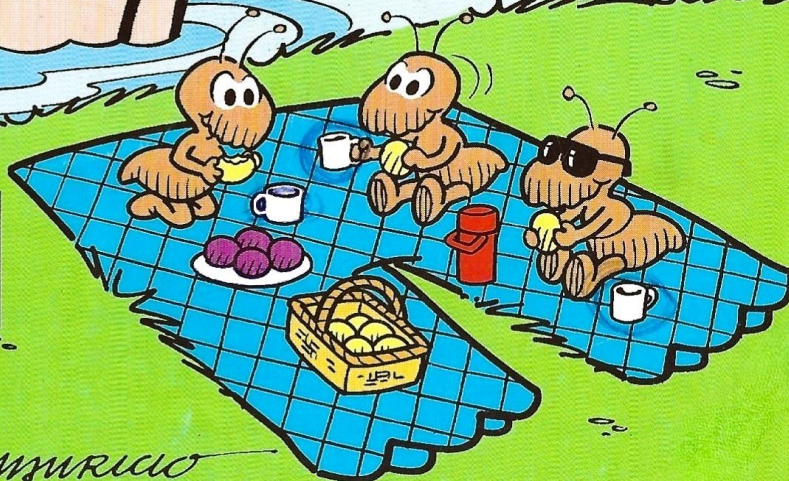
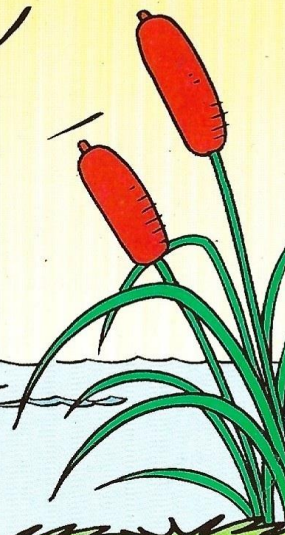
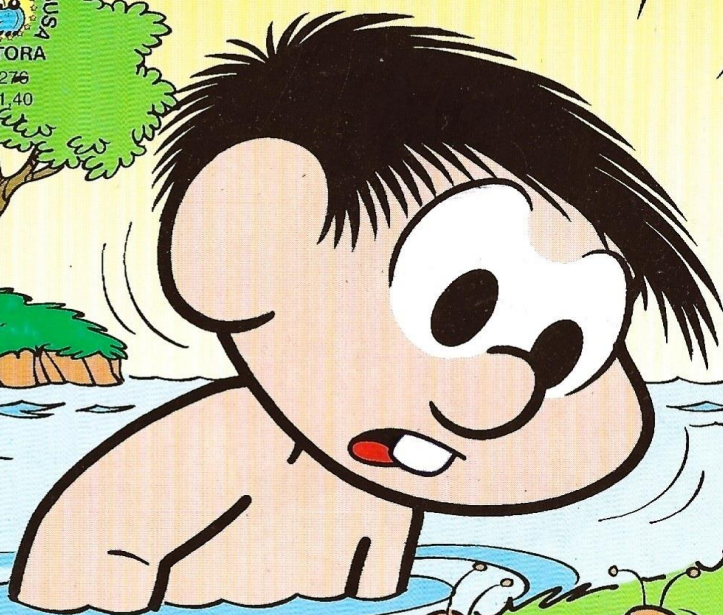
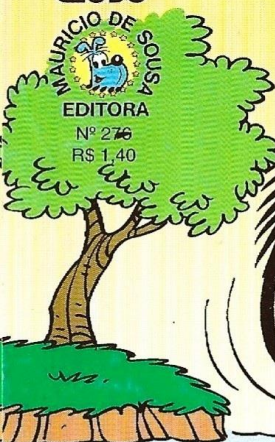
EDITORA
GLOBO

MAURICIO DE SOUSA

EDITORA

Nº 276

R\$ 1,40



EXEMPLAR DE
GABINETE
VENDA PROIBIDA

MAURICIO

PORTUGAL ESC160S00 SITE: <http://www.monica.com.br>



ISSN 0104-2246



Mamãe mandou comer estes daqui.

Nome: Tel.:

Endereço: CEP:

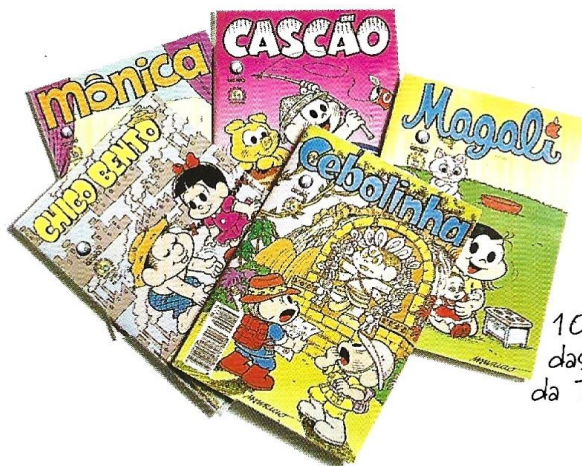
Cidade: Estado: Data de nascimento:

Responda: "Qual é o chocolate Nestlé que eu gosto mais?"

Preencha corretamente este cupom e envie-o para a Caixa Postal 61549, CEP 05424-970, São Paulo, SP e concorra a: 6 vídeo-games Nintendo modelo Game Boy sem game (valor unitário: R\$ 89,00); 5 vídeo-games Nintendo modelo Game Boy Classic c/Tetris (valor unitário: R\$ 113,00); 100 assinaturas anuais de um kit de revistinhas infantis da Ed. Globo contendo os títulos Mônica, Cebolinha, Magali, Chico Bento e Cascão (valor unitário: R\$ 147,00); 5 vídeo-games Nintendo modelo Game Boy Pocket sem game (valor unitário: R\$ 149,00); 10 vídeo-games Nintendo modelo Super Set c/Super Mario World (valor unitário: R\$ 249,00) e a 10 vídeo-games Nintendo modelo 64 sem game (valor unitário: R\$ 349,00). Total dos prêmios: R\$ 22.524,00. Promoção válida de 01/07/97 a 15/10/97, para todos os cupons recebidos até a véspera de cada uma das apurações. Os sorteios ocorrerão em 15/8/97, 15/9/97 e 15/10/97, à R. Dr. Virgílio de Carvalho Pinto, 519 - São Paulo-SP, sempre às 10 horas. Caso algum prêmio não seja reclamado até 180 dias da data da respectiva apuração, perderá sua validade, sendo seu valor recolhido ao Tesouro Nacional, com renda da União. Os resultados serão divulgados nas revistas Mônica e Cebolinha, ed. novembro.

Distribuição Gratuita. Nestlé Industrial e Comercial Ltda., Av. das Nações Unidas, 12.495 - São Paulo-SP. CGC/MF 60.409.075/0001-52.

E ganhar estes daqui.



Promoção Chocolates Infantis Nestlé.

Escolha o chocolate Nestlé de que você mais gosta e concorra a 100 assinaturas das revistinhas da Turma da Mônica por 1 ano e a 36 video-games Nintendo. Preencha o cupom, responda à pergunta "qual é o chocolate Nestlé que eu gosto mais?", junte 2 embalagens de qualquer um destes oito chocolates Nestlé (Galak, Chokito, Quik, Milkybar, Turma da Mônica, Surpresa, Magic, Smarties), coloque tudo num envelope e envie para a Caixa Postal 61549, CEP 05424-970, São Paulo, SP.

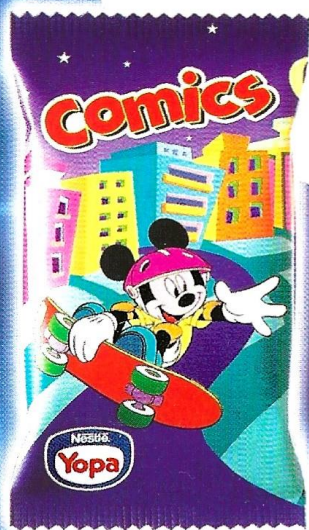
Nestlé

A paixão pelo chocolate.

NOVO

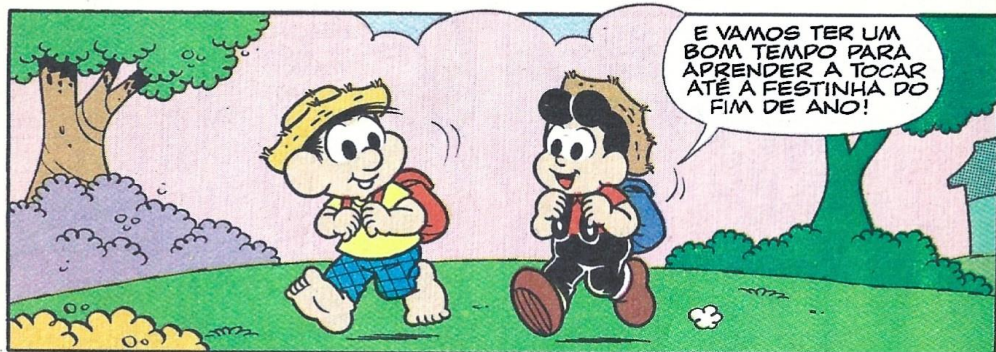
Comics

Mickey

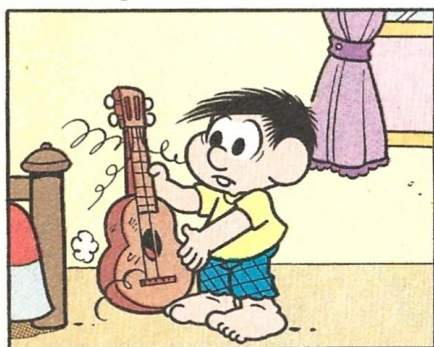


O SORVETE PARA COMER BRINCANDO!

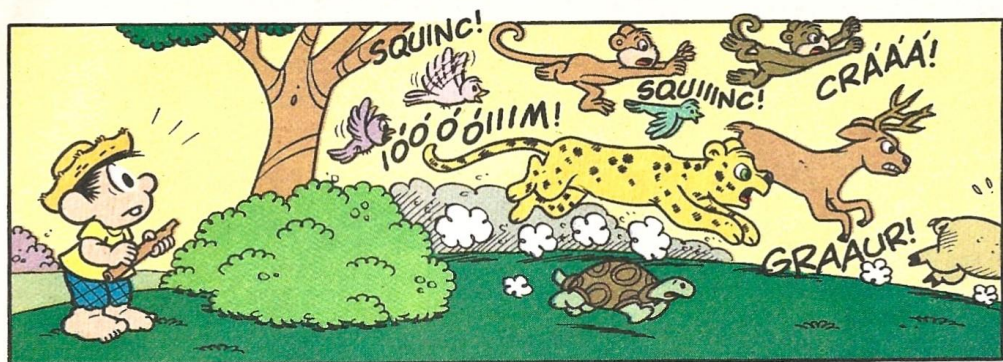
Desacerto Filarmônico















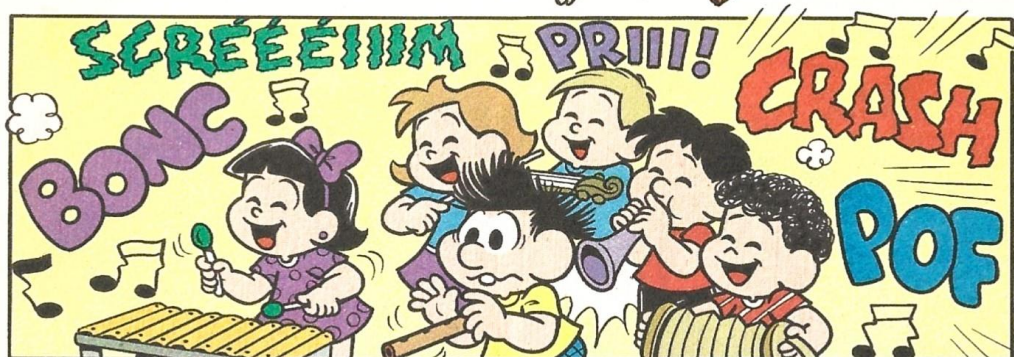


VIXI! QUI MONTE DI
MOSQUITINHO É
ESSE NO PAPER?

NOTAS MUSICAIS,
CHICO!

PRIMEIRO QUERO
VER TODO MUNDO
TOCANDO SEU
INSTRUMENTO!

É AGORA QUI VÃO
MANGA' DI MIM!



ARA! MAIS ELES SÃO
PIO' DO QUI EU!

CHICO! ESTAMOS TODOS
AQUI PARA APRENDER!

BÃO! PELO MENOS
NUM PASSO VREGO-
NHA SOZINHO!



MAIS QUI EU
PRIFIRIA ISTA'
CA MINHA
VIOLA...

...AH! ISSO EU
PRIFIRIA!

E ASSIM, O TEMPO
FOI PASSANDO...



...E PASSANDO...



...ATÉ QUE...



MUITO BEM,
CRIANÇAS!

PUF



ESTÁ ÓTIMO!
ESTÃO TODOS
PREPARADOS
PARA AMANHÃ!

AMINHÃZ!



A FESTA
É AMINHÃ!
AMINHÃ!

É CLARO, CHICO!
NÃO VIU O TEMPO
PASSAR?



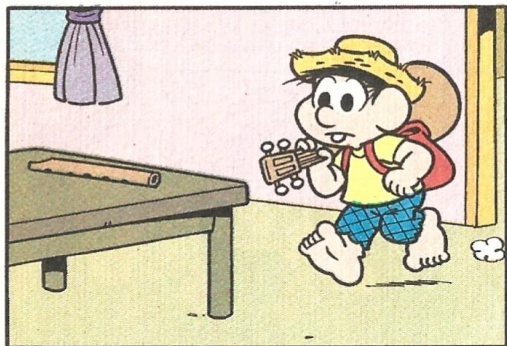
AI, AI! QUE FIM LEVARO
OS DIA, AS HORA, OS
MINUTO?



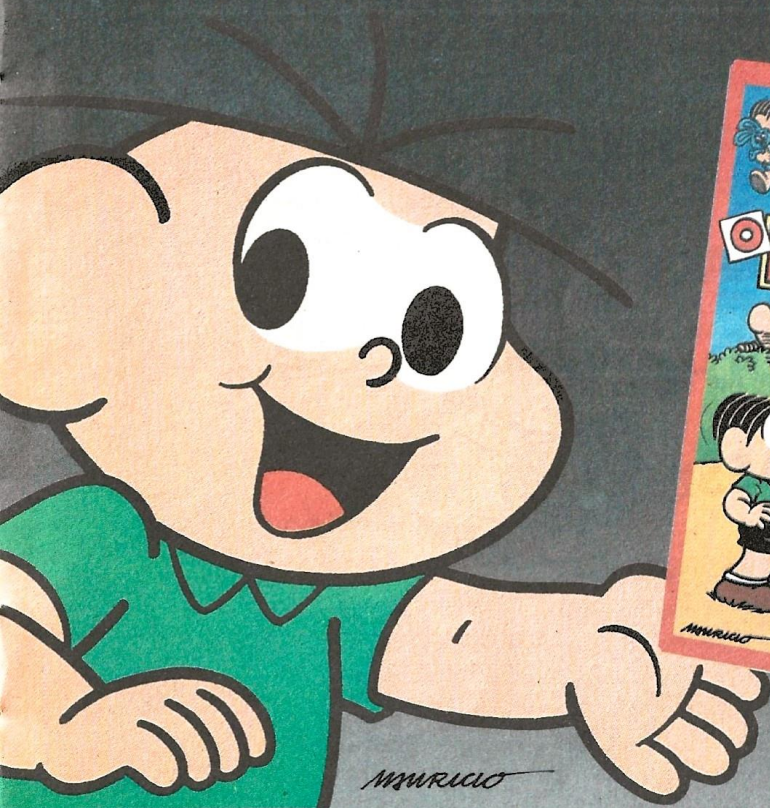
CHICO! TENHO
UMA SURPRESA
PROCE!







Peça pro papai ou pla mamãe o Videogibi da Tulma da Mônica.



O plimeillo Videogibi da Mônica tá demais. Tem a histolinha do Chico Bento, da Mônica, do Flank, a minha e ainda um musical. Peça pro papai ou pla mamãe. Você vai adolar. Disponível nas lojas de depaltamento, cine-foto-som, hipelmeclados e locadolas.

PUBLIFOLHA
VÍDEO



UMA PROVA DE CARINHO

MAURICIO DE SOUSA E A ESPAÇO PROPAGANDA
LANÇAM CAMPANHA



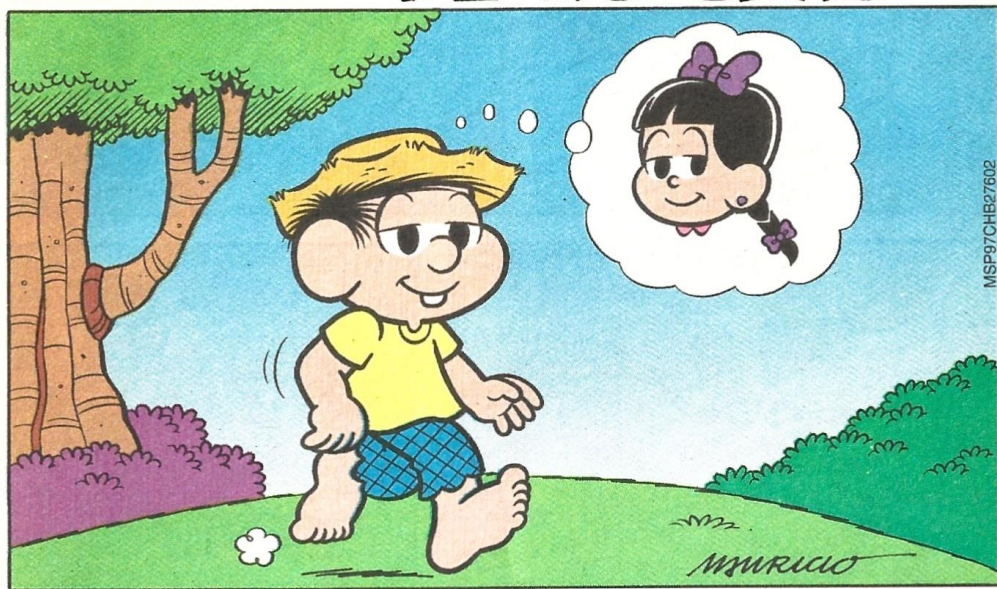
O desenhista Mauricio de Sousa e a Espaço Propaganda lançaram, no mês de outubro/96, em São Paulo, a campanha "Segurança no Trânsito - Carinho por Você", com o objetivo de conscientizar adultos e crianças sobre os cuidados no trânsito, os deveres de cada um e o respeito para com a vida. Mensagens bem-humoradas da "Turma da Mônica" compõem as peças publicitárias que estão sendo veiculadas em uma das mídias mais acessíveis ao público alvo - os "back lights", localizados em pontos estratégicos da cidade.

A campanha leva a assinatura do Instituto Cultural Mauricio de Sousa.

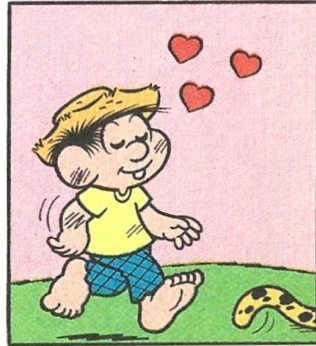
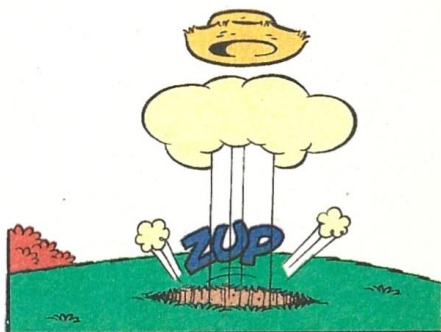
Espaço
espaço propaganda ltda

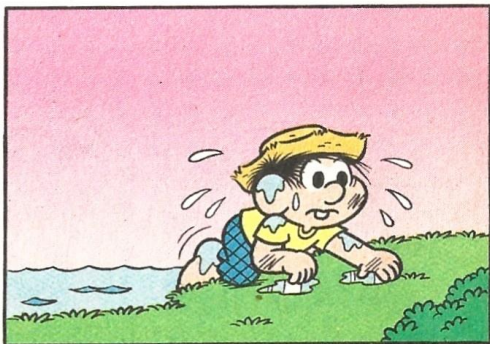
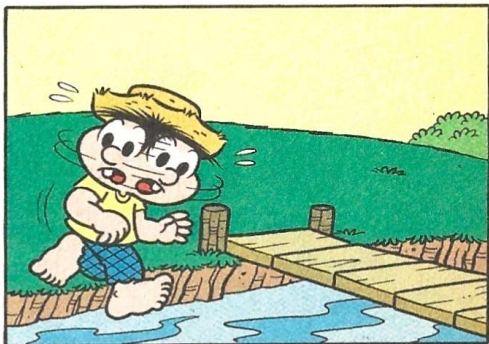
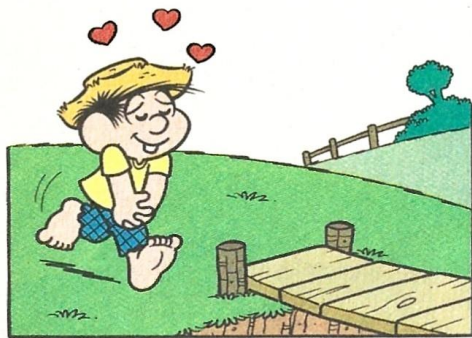
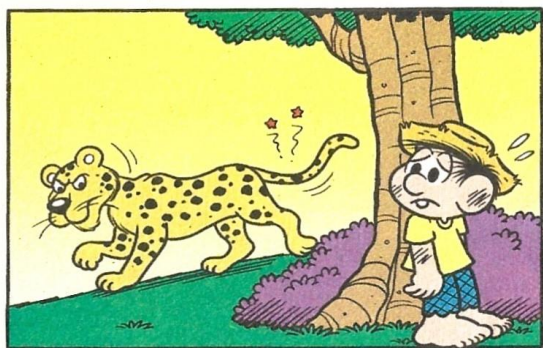
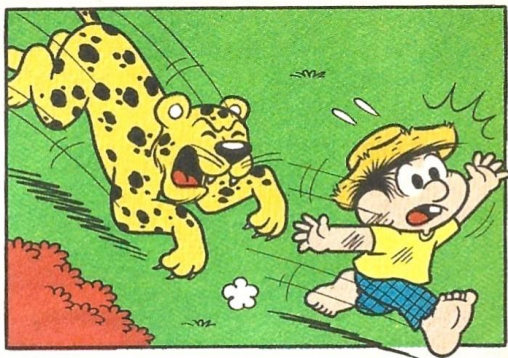
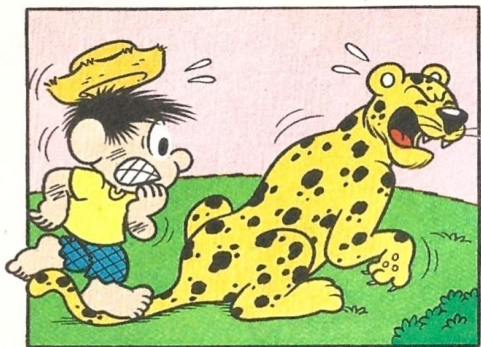


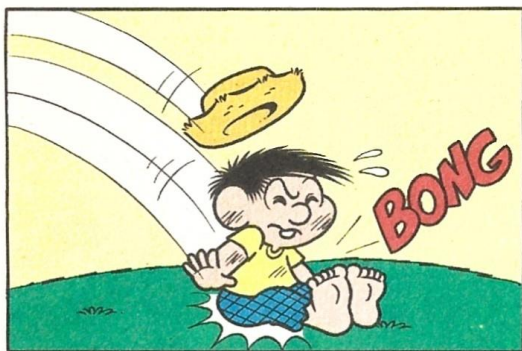
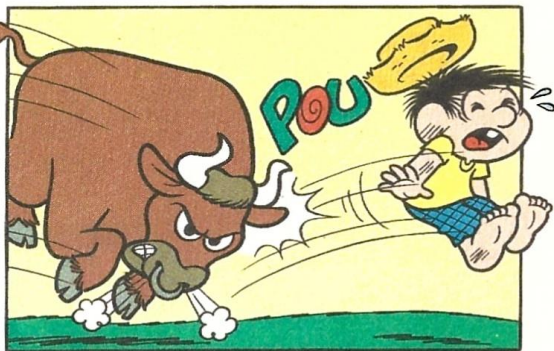
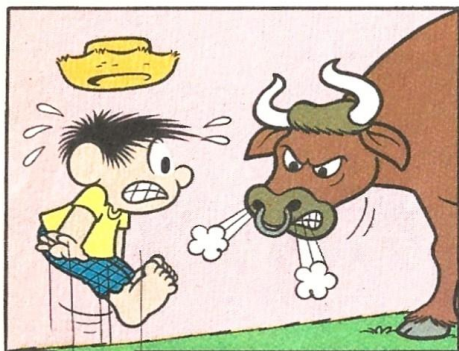
CHICO CABEÇA nas NUVENS BENTO em PÉ NO CHÃO



MSP97/CHE27602







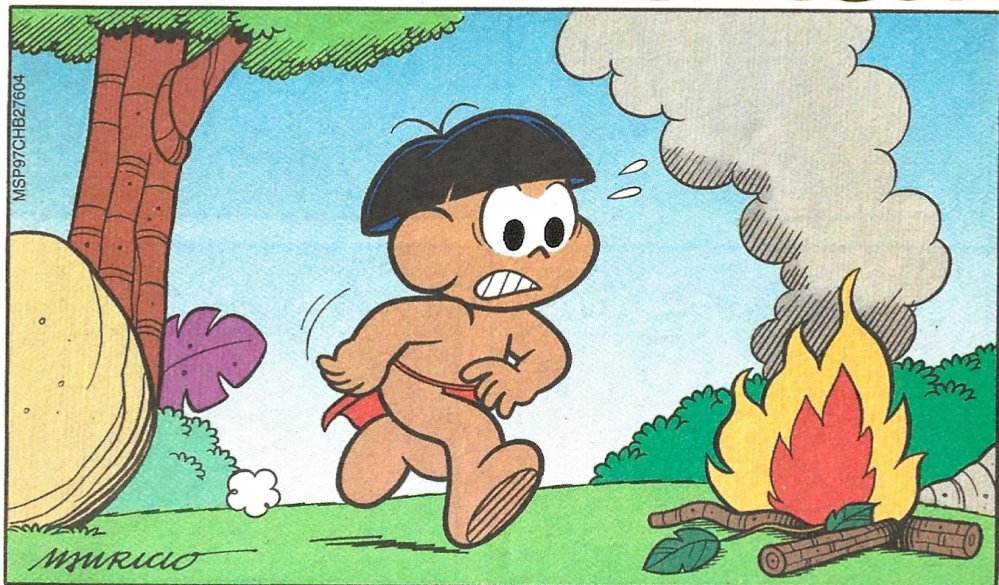
FIM

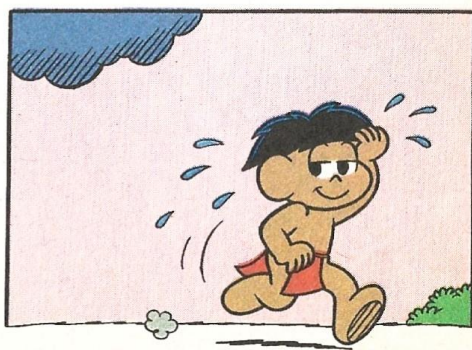
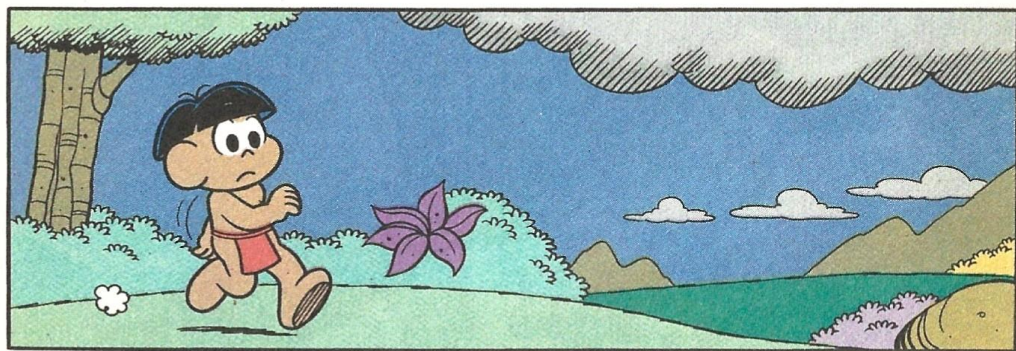
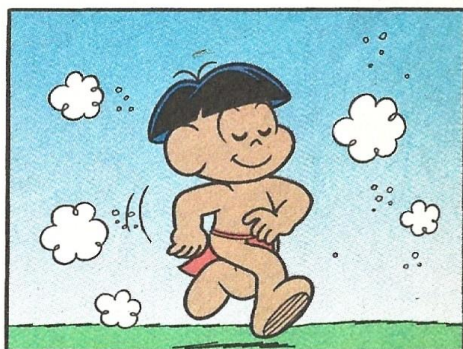
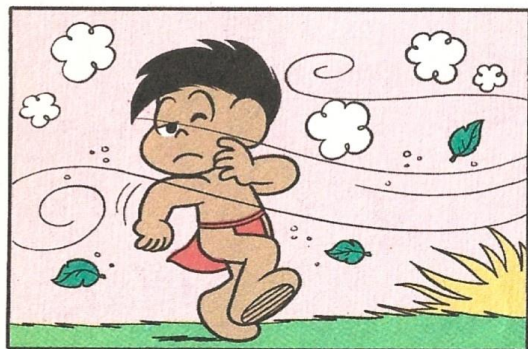
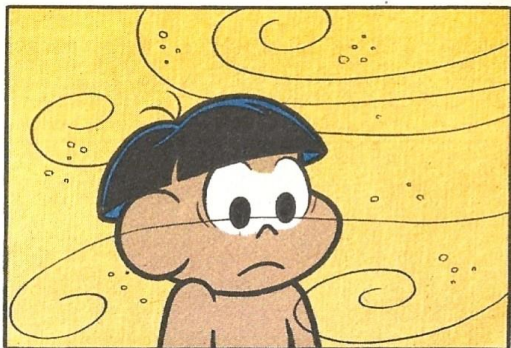


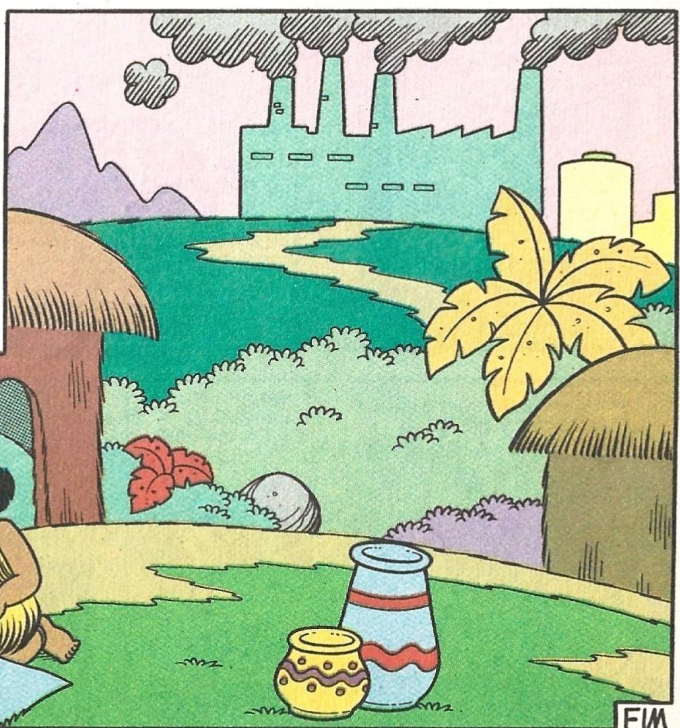
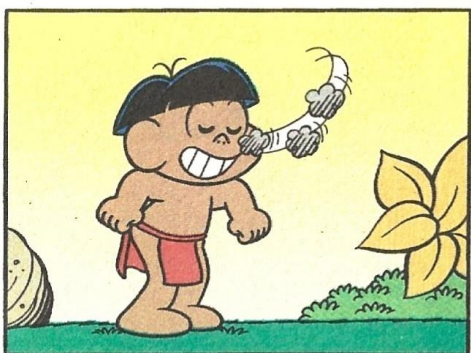
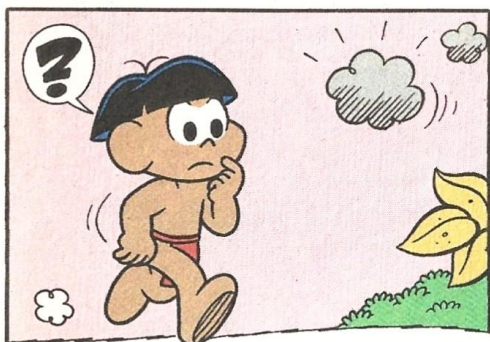
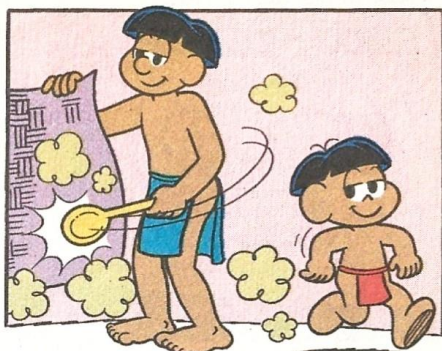
FIM

PAPA-CAPIM em

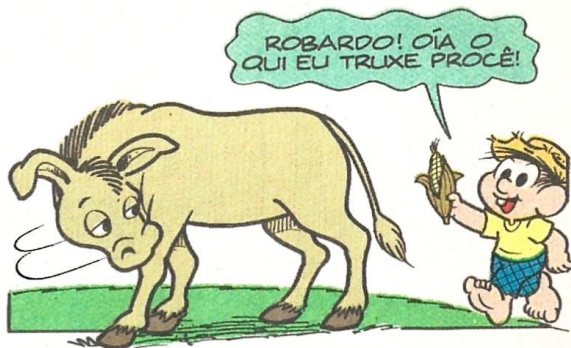
POEIRAS, NUVENS e FUMAÇAS

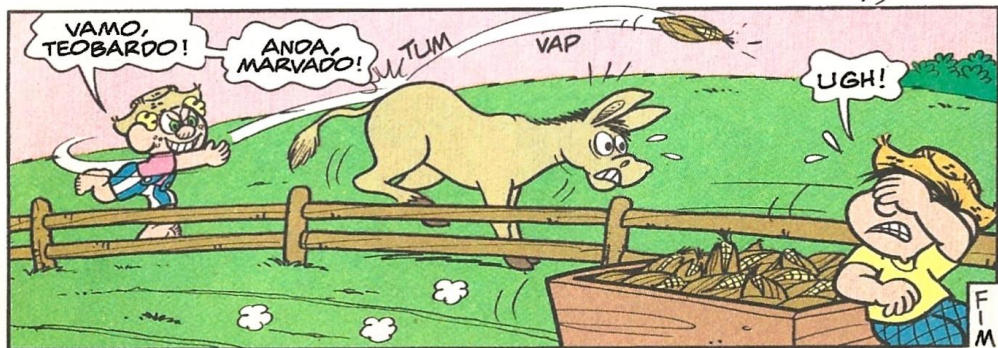






CHICO E ZÉ LELE
em
USA O MILHO









Quem curte ação e aventura não pode perder as fantásticas histórias de WildC.A.T.S, uma equipe de heróis poderosíssimos lutando pra salvar a Terra. Encare essa. Se você tiver coragem!

WildC.A.T.S

COVERT-ACTION-TEAMS

WILDC.A.T.S.™ & © 1997 WILDSTORM PRODUCTIONS INC.
TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.

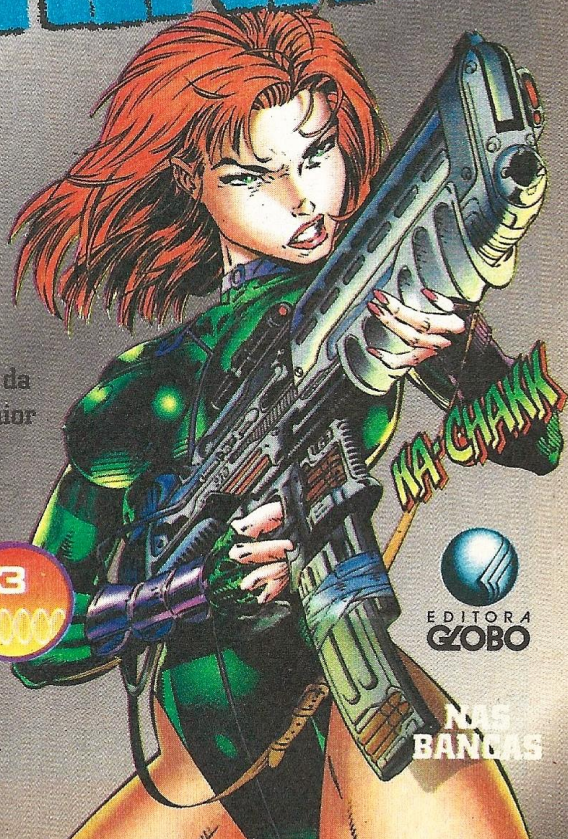
MUITO + AÇÃO POR QUADRINHO!

O Gen¹³ é um grupo de adolescentes com poderes descomunais. Gatas incríveis, caras pirados, ação e aventura da primeira à última página! O maior sucesso em quadrinhos dos Estados Unidos no momento! Cai nessa, cara!

GEN

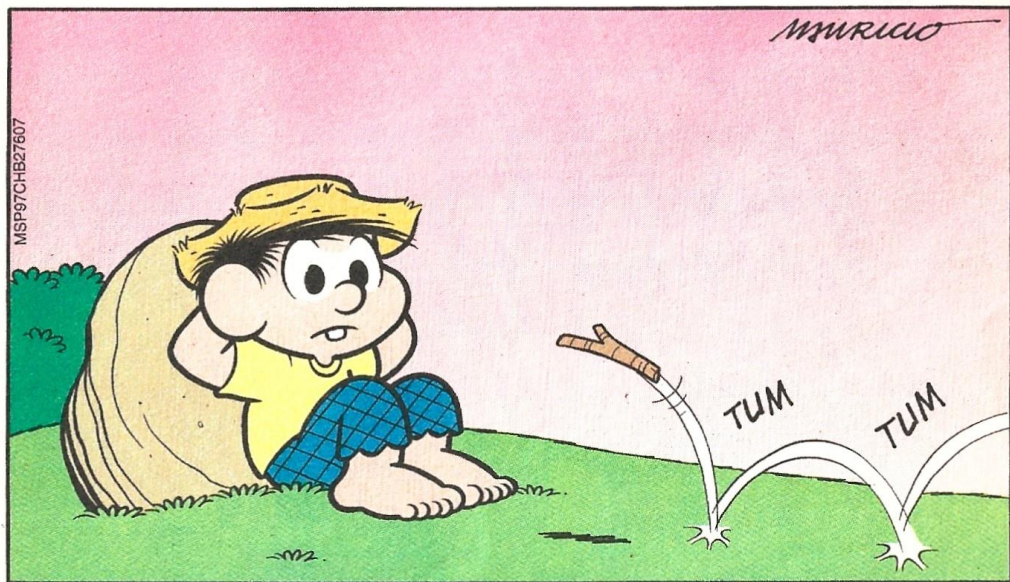
13

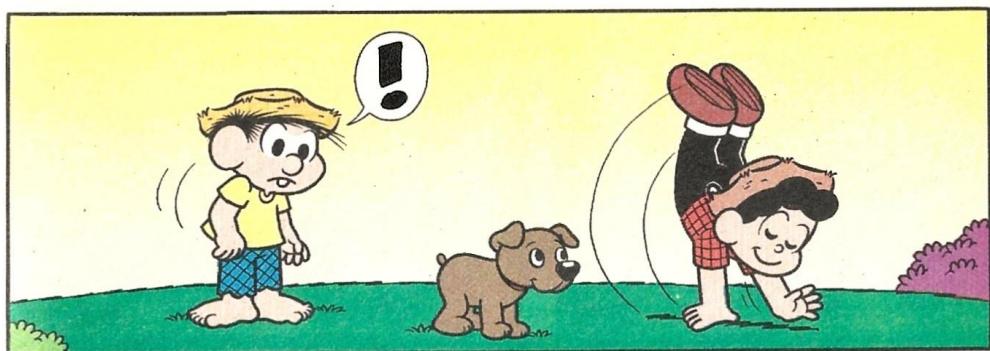
GEN™ & © 1997 WILDSTORM PRODUCTIONS INC.
TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.



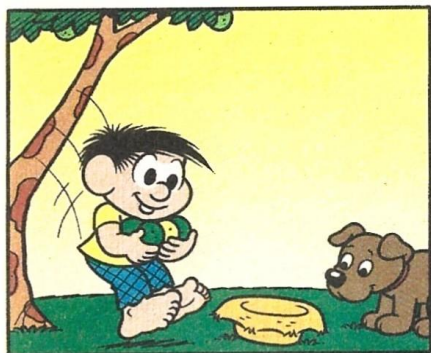
EDITORA
GLOBO

NAS
BANCAS











EITA! NUM SABIA QUI
O ZÉ DA ROÇA CORRIA
TÃO LIGERO!

CHOMPI!
CHOMPI!

PODE DESCÊ,
ZÉ DA ROÇA! O
NHÔ LAU JÁ
FOI SIMBORA!

MAIS O QUE FOI
QUE ACONTECEU?
EU IXPRICO...

... I QUANDO ELE PREGUNTÔ DI
QUEM ERA O CACHORRO, EU
ARRESPONDI! É
FEIO MINTI, NÉ?

OCÊ INDOIDÔ?!
QUI NEGÓCIO É ESSE
DI MI MORDÊ?

FAZ IGUAL, XÉROCO!

CHICO BENTO



FIM



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Roberto Marinho (presidente)
João Roberto Marinho (vice-presidente)
Roberto Iriue Marinho, José Roberto Marinho, Luiz Eduardo Velho da Silva Vasconcelos, Mauro Molchanis e Pedro Ramos de Carvalho (conselheiros)

DIRETORIA EXECUTIVA

Ricardo A. Fischer (diretor-geral), Fernando A. Costa, Flávio Barros Pinto, Carlos Alberto R. Loureiro, José Francisco Queiroz (diretores)

CHICO BENTO

EDITORIAL

Diretora: Flávia Ceccantini
Editora: Solange M. Lemes
Revisores: Cecília Bassarini, Paulo Roberto Pompêo
Secretários de Redação: José Roberto dos Santos, Octávia Yamashita
Editor de Arte: José Moreno Cappucci
Diagramador: Gerson Afonso de Campos
Secretárias: Ana Lúcia da Silva, Shirley Flaborea

MARKETING DE PRODUTO

Gerente: Aristides Gaspar.

COMUNICAÇÃO

Diretores de Criação: João Ventura F. Neto e José Carlos Mádio.
Gerente de Atendimento: Regina Izotti. Gerente de Promoções: Isabel Borja. Gerente de Pesquisas: Lúcia Salgot. Gerente de Projetos Especiais: Lenice A. Mendes. Gerente de Mídia: Roseli Guimarães C. de Moraes. Gerente de Assessoria de Imprensa: Mônica Prioli.

CIRCULAÇÃO/PRODUÇÃO

Diretor Vendas Bancas: Wanderley Medeiros. Diretor de Assinaturas: Ubirajara Romero. Diretor de Renovações de Assinaturas: Asen Morais. Diretor de Marketing Direto: Wilson Paschoal Jr. Diretor de Operações: Celso Martinez. Diretor de Produção Gráfica: Danilo Borges. Diretor Sucursal RJ: Mauro Costa Santos.

VENDAS DE PUBLICIDADE

Diretor: Júlio César Ferreira. Gerentes: Márcio Maffei, Celso Marino, Ana L. Tavares, Wagner Martins. Executivos de Conta: Alessandra Miguel, Márcia Alves, Olavo Ferreira, Simone Franco. Contatos: Amarílio Ferreira, Andréia Citrini, Arlete Cavallari, Dora Magalhães, Maurício Castro, Sueli Nascimento, Thais Eboli. Contatos Diretos: Kátia Longhi, Leila Raso, Marcelo Gráfico, Marley Marques. Supervisores: I. Cleber A. Costa, Flávia Grotoli. Treinados: Adriano Fern, Eder Púlio, Marcelo Szepkó, Valéria Alves. Administração: Juarez Leite. Operação: Sônia Penteado.

Representantes - Brasília: - Tels.: (061) 223-6422 - Fax: (061) 226-7403; Belo Horizonte: Tels.: (031) 225-6727/225-6069 - Fax: (031) 227-7569; Campinas: Tels.: (019) 242-0367 - Curitiba: Tel.: (041) 264-2704 - Fax: (041) 262-8756; Florianópolis: Tel.: (048) 222-2443 - Fax: (048) 222-0007; Fortaleza: Tel.: (085) 261-4006 - Fax: (085) 268-1246; Cuiabá: Tel.: (065) 323-2122; Porto Alegre: Tel.: (051) 233-6911/233-5822 - Fax: (051) 233-5966; Recife: Tel./Fax: (081) 326-7188; Ribeirão Preto: Tel./Fax: (016) 625-9638; Rio de Janeiro/Espírito Santo: Tels.: (021) 252-6720/3074 - Fax: (021) 221-5984; Salvador: Tel./Fax: (071) 351-1784; São Paulo: Eduardo C. Sodré, I. Cleber Costa, Mauro Machado.

Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa. Diretoria: Alice Keiko Takeda, Charles Bluwol, Márcio R. Araújo de Sousa, Mônica Spada Sousa Saraiva, Sebastião Bonfá, Yara Maura Silva. Departamento de Histórias em Quadrinhos - Diretoria Executiva: Alice Keiko Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, André L. S. de Oliveira, Flávio T. de Jesus, Paulo Roberto Back, Robson B. de Lacerda, Rosana M. Silva, Rubens S. Kiyomura. Desenho: Carlos A. Pereira, Emy T. Y. Acosta, Jeanne Mestre, José Aparecido Cavalcante, Júlio S. Maurício, Marcos Loschiavo, Olga M. Yuhara, Ricardo Rosário, Roberto Martins Pereira, Sidnei L. Salustre, Sydnei C. Prado Jr. Arte-Final/Letras: Alvim L. Filho, Clarisse H. Tanizawa, Cristiane Colheado, Cristina H. Ando, Kazuo Yamassaki, Lilian A. Almeida, Marco Antonio de Oliveira, Romeu T. Furusawa, Sérgio T. Graciano, Viviane Yamabuchi, Wellington F. S. Dias, Eliza T. K. B. Lacerda, Marcos A. dos Santos. Acabamento: Antonio Maurício de Sousa Neto, Denilton F. da Silva, Vidimar G. dos Santos, Cor: Daniela S. Ramos, Lilian R. Maíra, Miriam S. Tomimaga, Rita C. Maurício. Coordenação de Arte: Maria de Fátima Ap. Claro. Departamento de Merchandising - Diretoria Executiva: Alice Keiko Takeda. Diretor de Arte: Ricardo Machado. Designer: Emy T. Yamachui Acosta. Departamento Comercial: Diretor: Sebastião Bonfá. Diretoria Segmento Alimentício: Mônica Spada Sousa Saraiva. Departamento Intercâmbio: Vices: Rosana M. Silva, Yara Maura Silva. Departamento de Exposições: Jacqueline Mouradian. Departamento de Vídeo/Internet: Fábio Madid. Núcleo de Atendimento: Fernanda S. Moreno, Marta R. Russo, Therezinha S. Branco. Tel.: (011) 861-2044 - ramal 254. Redação: Ivana Mello. Supervisão Geral: Mauricio de Sousa. Site: <http://www.monica.com.br>

Editora Globo S/A

Rua Domingos Sérgio dos Anjos, 277 - São Paulo - CEP 05136-170. Tel. (011) 836-5000.

Diretora Responsável: Flávia Ceccantini

Central Globo de Atendimento ao Assinante - Caixa Postal 6400 - CEP 01064-970 - São Paulo - SP. Tel.: (011) 836-7033 - Fax: (011) 836-7022. atendimento@edglobo.com.br

Números Atrasados: Serão vendidos pelo preço da edição que estiver em banca. Pedidos podem ser feitos ao jornalista ou ao Distribuidor Chinaglia de sua cidade. São Paulo: Praça Alfredo, 18 - Centro - Tel.: (011) 230-9299. Rio de Janeiro: Rua Teodoro da Silva, 821 - Grajaú Tels.: (021) 577-4225/577-2355/575-7704. Por carta, à Editora Globo, a/c Números Atrasados, Caixa Postal 289 - CEP 06453-990 - Alphaville, Barueri - SP.

Distribuidor exclusivo em todo o Brasil:

Fernando Chinaglia Distribuidora S/A - Rua Teodoro da Silva, 907 - CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (021) 575-7766

Distribuidor em Portugal Midesa S/A. Rua Dr. José Espírito Santo, Lote 1-A CEP 1900 - Lisboa.

ANER

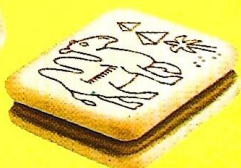
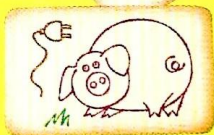
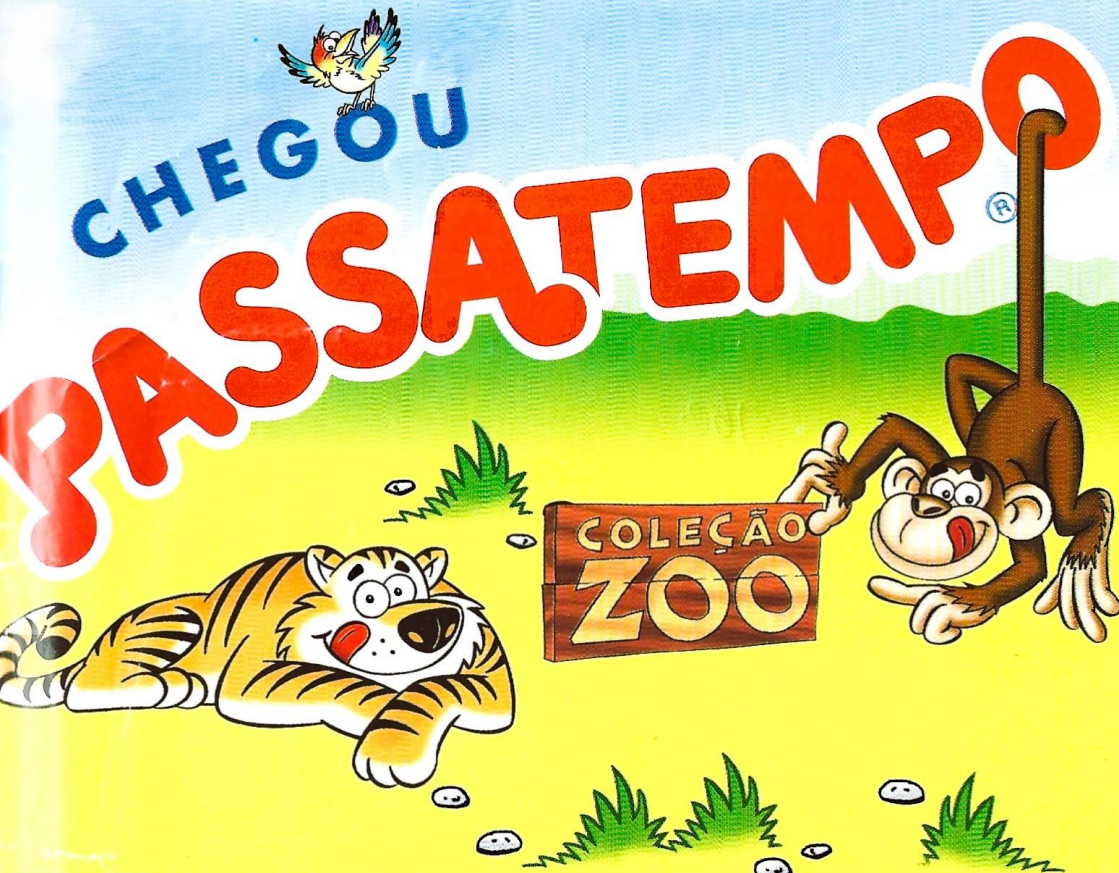
ISSN 0104-2246

Publicação: Quinzenal
Data desta edição: Agosto/87
© Mauricio de Sousa Produções Ltda. Todos os direitos reservados.

IVZ

EMPRESAS COCHRANE
Associação de J. B. DONNELLY & SONS COMPANY

Impressão: Chile



É divertido comer.

Mais gostoso
do que quando
a professora
falta.

CHICLE DE BOLA
BIGBIG

Tutti-Frutti



Hortelã



NOVO SABOR UVA

Você quer um Big Big sabor, que dura
um Big Big tempo e faz Big Big bolas?
Então você quer Big Big da Arcor.
O chicle com sabor mais maior de grande.
Big bola, Big sabor.

ARCOR